

BALKAN FORUM

Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΒΑΛΚΑΝΙΩΝ
ΣΤΗ ΜΕΤΑ COVID ΕΠΟΧΗ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
24-25 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2021

2^η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

Έξυπνες πρακτικές διασυνοριακής συνεργασίας με τουριστικό-αναπτυξιακό
αποτύπωμα για τους πολίτες των Βαλκανίων

Ο τουρισμός ως παράγων βιώσιμης ανάπτυξης και η διακρατική συνεργασία των Βαλκανικών χωρών

Δρ. Αθανάσιος Μπαλέρμπας
Γενικός Γραμματέας Ιθαγένειας

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

- ✓ Αύξηση πάνω από 5% του πραγματικού ΑΕΠ για το 2021
- ✓ Αύξηση 230,3% στον τουρισμό τον Ιούλιο του 2021 σε σχέση με το 2020

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Βιώσιμος ή αειφόρος είναι

ο τουρισμός που λαμβάνει πλήρως υπόψιν τις υφιστάμενες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του και ανταποκρίνεται στις ανάγκες των επισκεπτών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής

(World Tourist Organization)

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Η τουριστική ανάπτυξη των μικρών σε έκταση κρατών προϋποθέτει:

- διακρατική συνεργασία
- περιφερειακή ολοκλήρωση
- οικονομική σύγκλιση

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

για να έχουμε

- ✓ οικονομίες κλίμακας
- ✓ αύξηση διαρθρωτικού ανταγωνισμού
- ✓ μείωση κόστους παραγωγής

Πού εντοπίζονται προβλήματα στη συνεργασία
με άλλες Βαλκανικές χώρες



Πού εντοπίζονται προβλήματα στη συνεργασία
με άλλες Βαλκανικές χώρες

- Έλλειψη κοινών διοικητικών μηχανισμών και χρηματοδοτικών εργαλείων
- Αρκετές Βαλκανικές χώρες δεν ανήκουν στην ΕΕ
- Η Βουλγαρία δεν ανήκει στην ΟΝΕ

Εργαλεία αντιμετώπισης προβλημάτων

Ρύθμιση επιπέδου
φορολογίας

- Άμεσοι και έμμεσοι φόροι

Διασύνδεση
δικτύων σταθερής
τροχιάς

- Εναρμόνιση τιμολογιακών
πρακτικών και δρομολογίων

Εργαλεία αναπτυξιακής πολιτικής στο πλαίσιο της ΕΕ

- ΕΣΠΑ 2021-2027
 - Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας
- Η ΕΕ επενδύει δισεκατομμύρια ευρώ σε προενταξιακή βοήθεια σε
- μεταφορές
 - ενέργεια
 - πράσινη και ψηφιακή μετάβαση

- ✓ Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων
- ✓ Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης
- ✓ Παγκόσμια Τράπεζα
- ✓ ΟΟΣΑ



Τρόποι προώθησης διασυνοριακής συνεργασίας

- Πολιτικές ενοποίησης των αγορών με μείωση ρυθμιστικών εμποδίων
- Προώθηση ενιαίας ψηφιακής αγοράς
- Αύξηση κινήτρων για οικονομίες κλίμακας και διακρατική συνεργασία επιχειρήσεων
- Δημιουργία ολοκληρωμένων αγορών τουριστικών προϊόντων

- Σύσταση μικτής ομάδας εργασίας από στελέχη συναρμόδιων Υπουργείων και φορέων επιχειρηματικής κοινότητας
- Στόχος η υποβολή ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου διαβαλκανικής συνεργασίας

Παραδείγματα πιθανής συνεργασίας

- ❖ καστροπολιτείες Βαλκανικών κρατών
(δημιουργία τουριστικών διαδρομών
/branding)
- ❖ ιατρικός τουρισμός
- ❖ θρησκευτικός τουρισμός

Καστροπολιτείες



Ιατρικός τουρισμός



Θρησκευτικός τουρισμός



Θρησκευτικός τουρισμός

